**Challenge**

## Contexto

Se cuenta con un archivo de Excel por cada sucursal.

* Todos los archivos tienen el mismo formato y los mismos campos.
* La cantidad de sucursales puede variar: se pueden agregar o quitar sin previo aviso.
* Cada archivo contiene una hoja por mes.
* En cualquier momento se pueden agregar o quitar meses de información.
* El precio de los productos está expresado en ARS.

## Objetivo

Construir un dataset único que permita responder las siguientes preguntas:

1. Exploración y limpieza  
   * Analizar y depurar los datos: valores faltantes, duplicados, inconsistencias y outliers.
2. Conversión de moneda  
   * Llevar las ventas y costos a USD utilizando el valor de cierre del mes correspondiente a la venta.
3. Análisis de margen  
   * Determinar el producto que mayor margen deja.
4. Estacionalidad de ventas  
   * Identificar en qué momento del mes mejoran las ventas.
   * Identificar en qué momento de la semana mejoran las ventas.
   * Detectar si existen sucursales que no sigan esa tendencia.
5. Cumplimiento de objetivos  
   * Clasificar las ventas de cada sucursal según su objetivo mensual con las categorías: superó, igualó o no alcanzó.
6. Predicción
   * ¿Es posible realizar una predicción de ventas de cada sucursal? ¿Qué técnica utilizarías y por qué?
   * ¿Cuál sería la probabilidad de que cada sucursal cierre? ¿Bajo qué criterio fundamentarías el cierre?

## Métricas

* Ventas: VALOR\_ARTICULO \* CANTIDAD\_VENDIDA
* Costos: COSTO\_ARTICULO \* CANTIDAD\_VENDIDA
* Margen: VENTAS – COSTOS

## 📊 Criterios de evaluación

* Claridad y orden en el proceso de exploración y limpieza.
* Correcto uso de Pandas/Excel para consolidar la información.
* Elección libre de entregable final.
* Justificación adecuada de los criterios de conversión de moneda y detección de outliers.
* Capacidad de análisis exploratorio (EDA) y visualización de tendencias.
* Explicación sólida de la metodología propuesta para predicción y criterios de cierre de sucursales.
* Claridad en la comunicación de resultados.